



**REDR**

Red Española de Desarrollo Rural



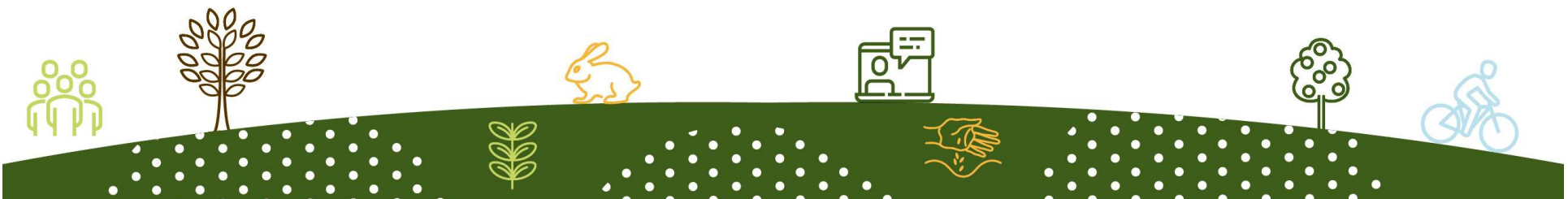
**Afrontando los retos de  
la despoblación.  
Revaloración del medio rural.**

**Facing the challenges of  
depopulation in Andalusia.  
Revaluation of the rural  
environment**

## **Secundino Caso Roiz**

Presidente de la Red Española  
de Desarrollo Rural

President of the Spanish Network  
of Rural Development



## Preguntas

¿Uds creen que se ha tenido en cuenta a la población a la hora de formular dichas políticas?

¿Las políticas de desarrollo rural han sido efectivas contra la despoblación?

¿Se adaptan las medidas a la pluralidad/diversidad de los territorios?



## Questions

Do you think that the population has been taken into account when formulating these policies?

Have rural development policies been effective against depopulation?

Are the measures adapted to the plurality / diversity of the territories?



## Respuesta / Answer:

¿Uds creen que se ha tenido en cuenta a la población a la hora de formular dichas políticas?

Do you think that the population has been taken into account when formulating these policies?

¿Las políticas de desarrollo rural han sido efectivas contra la despoblación?

Have rural development policies been effective against depopulation?

¿Se adaptan las medidas a la pluralidad/diversidad de los territorios?

Are the measures adapted to the plurality / diversity of the territories?

# NO



## Hablemos de despoblación

- Perdemos **cinco** habitantes por hora
- **4983** municipios están amenazados (**22/50** provincias, y **14** en estado crítico)
- La despoblación es la **consecuencia** y no la causa de políticas no adaptadas a la realidad de los territorios
- La despoblación es un **fenómeno social**
- Es una de las mayores lacras que sufren los territorios rurales
- El mundo rural en zonas de España está en **grave peligro**, se muere

## Let's talk about depopulation

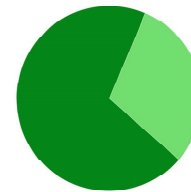
- We lose **five** inhabitants per hour
- **4983** municipalities are threatened (**22/50** provinces, and **14** in critical condition)
- Depopulation is the **consequence** and not the cause of policies not adapted to the reality of the territories
- Depopulation is a **social phenomenon**
- It is one of the biggest scourges suffered by rural territories
- The rural world in areas of Spain is in **serious danger**



## Encuesta población urbana

## Urban Population Survey

En **2050**, el **70%** de la población mundial vivirá en ciudades



In **2050**, **70%** of the world population will live in cities

El **65%** de los encuestados viviría en zonas Rurales si cumpliera unos estándares garantizados de calidad de vida

**65%** of respondents would live in rural areas if they met guaranteed standards of quality of life

Un **42%** emprendería un negocio

**42%** would start a business

El **28%** teletrabajaría (mantendría un empleo urbano en una zona rural)

**28%** would telecommute (that would maintain an urban job in a rural area)

A un **28%** le gustaría buscar un empleo en el pueblo

**28%** would like to find a job in their town

**8%** se dedicaría a la agricultura, ganadería u otros oficios tradicionales

**8%** would take up agriculture, farming or other traditional trades






## Encuesta población jóvenes rurales

## Rural Youth Survey

- El **78,3%** considera difícil encontrar trabajo donde reside
  - Un **33,4%** está en desacuerdo de abandonar el medio rural (26% no está en desacuerdo ni acuerdo)
  - El **55%** de los jóvenes Rurales no están independizados (precio elevado de la vivienda)
  - El **65,7%** utiliza su coche como medio de transporte
  - El **100%** echa de menos servicios públicos destinados a la cultura y centros de formación
- **78.3%** find it difficult to find work where they live
  - **33.4%** don't want to leave the rural area (26% do not disagree or agree)
  - **55%** of rural youth are not independent (high price of housing)
  - **65.7%** use their car as a means of transport
  - **100%** miss public services for culture and training centers





## Encuesta población jóvenes rurales



## Rural Youth Survey

- El **66,3%** considera que hay pocos jóvenes con los que relacionarse
  - El **35,8%** considera que ningún nivel de la administración pública se preocupa por su bienestar
  - El **100%** denuncia la falta de diálogo entre juventud y gobernantes
- **66.3%** consider that there are few young people they can interact with
  - **35.8%** consider that no level of public administration cares about their well-being
  - **100%** denounce the lack of dialogue between youth and government

En general, los jóvenes no ven la emigración como algo positivo

In general, young people do not see emigration as something positive







## Encuesta población mujeres

## Women Survey

- **64,3%** considera el precio de la **vivienda** muy elevado y les preocupa la falta de viviendas disponibles
  - Un **75%** considera que es difícil encontrar un **empleo**
  - Principales **ventajas**:
    - Para el **74,6%**, vivir cerca de la **naturaleza**
    - Para el **58,7%**, vivir cerca de la **familia**
  - Como **desventajas**: **65,1%** escasez del transporte público, **64,6%** falta de oportunidades y estabilidad laboral
- **64.3%** consider the price of **housing** very high and are concerned about the lack of available housing
  - **75%** consider it difficult to find a **job**
  - Main **advantages**:
    - 74.6%** - to live close to **nature**
    - 58.7%** - to live close to the **family**
  - **65.1%** consider that the main **disadvantage** is the lack of public transport; **64.6%**, the lack of opportunities and job stability







## Encuesta población mujeres

## Women Survey

- Un **60,5%** están familiarizadas con los **servicios digitalizados** (teleasistencia médica-formación online, etc.) y les parece una buena alternativa
  - El **74,7%** utiliza su **coche** como medio de transporte, con una valoración del **80%** como un servicio malo y/o muy malo
  - Gran **desafección de la población a las instituciones**. El **53,3%** ha indicado que el Ayuntamiento es el órgano que más se implica en el bienestar de la población rural.
  - El **100%** echa de menos servicios públicos, principalmente sanitarios y de formación
- **60.5%** are familiar with **digital services** (telecare medical-training online, etc.) and they think it is a good alternative
  - **74.7%** use their **car** as a means of transport, while **80%** value it as a bad and/or very bad service
  - Great **disaffection of the population to institutions**. **53.3%** have indicated that the City Council is the institution that is most involved in the welfare of the rural population.
  - **100%** miss major public services, mainly health and training services





## Conclusiones consulta pública

## Public Survey Conclusions

1. El medio rural no tiene que estar mediatizado con la **nostalgia**
  2. Poner en valor el medio rural como espacio para disfrutar de una mayor **calidad de vida**
  3. Acercar la **administración** a la población
  4. Aumentar la **cohesión social**
  5. Impulsar la **economía social y colaborativa**
  6. Fomentar el **teletrabajo**
  7. Adaptar la **formación/capacitación** al medio rural
  8. Reconocer la **co-dependencia** del medio rural frente al urbano
1. The rural world does not have to be associated with **nostalgia**
  2. We need to value the rural environment as a space to enjoy a better **quality of life**
  3. Bring the **administration** closer to the population
  4. Increase **social cohesion**
  5. Promote the **social and collaborative economy**
  6. Promote **teleworking**
  7. Adapt **vocational training** to rural areas
  8. Recognize the **co-dependence** of rural versus urban





### Retos propuestos:

- Fomentar desde la administración pública el **empleo cualificado**
- **Participación ciudadana y asociacionismo** para combatir la falta de cohesión social y concienciación sobre las necesidades de la comunidad
- Apertura de los pueblos a la **sociedad global**

### Proposed challenges:

- Promote **qualified employment** from the public administration
- **Citizen participation and association** to fight the lack of social cohesion and awareness of the needs of the community
- Openness of the communities to the **global society**



## Allanando el camino

**Objetivo 1:**  
Incidencia para la  
Implementación  
de políticas



**Objetivo 2:**  
Reivindicar que la  
administración central sienta  
las bases para desarrollar  
nuevos mecanismos de  
innovación social y digital

## Paving the way

**Objective 1:**  
Incidence for the  
implementation  
of policies



**Objective 2:**  
Ask the central  
administration to lay the  
foundations to develop  
new mechanisms of social  
and digital innovation



## Allanando el camino

**Objetivo 3:**  
Buscar equilibrios entre  
el sector público y el  
sector privado



**Objetivo 4:**  
Crear en nuestras  
potencialidades,  
reinventarnos y  
reorientarnos

## Paving the way

**Objective 3:**  
Search balances  
between public and  
private sectors



**Objective 4:**  
Believe in our  
potential and  
reinvent and  
reorient ourselves



## NUESTRA MISIÓN como REDR

**Empoderar** a los Grupos de Acción Local  
frente a los retos actuales de la sociedad



## OUR MISSION as REDR (Spanish Rural Development Network)

**Empower** Local Action Groups in  
the face of current societal challenges



## Objetivos generales

1. Incidir en la formulación e implementación de una **política de desarrollo rural transversal, inclusiva y sostenible**.
2. Convenir a los **grupos de desarrollo** en **catalizadores del cambio social, tecnológico y medioambiental** de nuestros territorios y de la sociedad.

## General objectives

1. To influence the formulation and implementation of a **transversal, inclusive and sustainable rural development policy**.
2. To transform the **development groups** into **catalysts of social, technological and environmental change** of our territories and society.

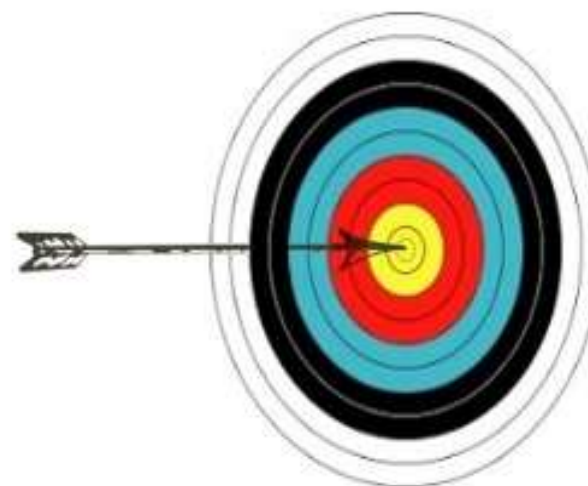


## Nuestro reto

**Democratizar** la innovación tecnológica en el medio rural y **digitalizar** los procesos en los que participa la ciudadanía, sin restricciones ni condiciones

## Our goal

**Democratize** technological innovation in rural areas and **digitize** the processes of citizen participation, without restrictions or conditions







**Elementos clave:  
Innovación,  
Capital Humano  
y Conocimiento**

**Key elements:  
Innovation,  
Human Capital  
and Knowledge**

- Tenemos que estar dispuestos a **reinventarnos** una y otra vez
- El motor de crecimiento es la **innovación**
- El **poder de una idea** puede cambiar la vida de muchas personas
- Aprovechemos la **globalización**
- Aprovechemos el auge de trabajadores “freelance”, y fomentemos un **nuevo modelo de gestión del talento** donde el mundo rural sea el paraíso para vivir
- El grupo de desarrollo tiene que ser el **instrumento entre el gobierno y el emprendedor**
- We need to be ready to **reinvent ourselves** again and again
- The driver of growth is **innovation**
- The **power of an idea** can change the lives of many people
- Let's take advantage of **globalization**
- Let's take advantage of the boom of freelance workers, and promote a **new model of talent management** where the rural world is the paradise to live
- The development group has to be the **instrument between the government and the entrepreneur**





- Somos mundos **dependientes**
  - Somos **compatibles**
  - ¡Interactuemos juntos, **co-creemos** juntos!
  - Aprovechemos el mundo urbano y las **oportunidades** que nos ofrece
  - Nuestra **convivencia** no solo es posible sino que es necesaria
  - Eliminemos la **barrera mental y casi física** del mundo urbano y rural
- We are **dependent** worlds
  - We are **compatible**
  - Let's interact together, we **co-create** together!
  - Let's take advantage of the urban world and the **opportunities** it offers
  - Our **coexistence** is not only possible but it is necessary
  - Let's eliminate the **mental and almost physical barrier** between the urban and rural world





## Ejemplo: El grupo de acción local puede ser observatorio de economía circular en su territorio

- ¡Los recursos no son inagotables! Un **enfoque circular** es más sostenible en el tiempo
- Creará **nuevas oportunidades empresariales**, así como maneras más innovadoras y más eficientes de producir y consumir
- Creará **puestos de trabajo a escala local** adecuados a todos los niveles de capacidades, así como oportunidades para la **integración y cohesión social**
- Horizon2020 destinará **253 millones de euros** con el foco puesto en la ECONOMIA CIRCULAR

## Example: The local action group can be a circular economy observatory in its territory

- Resources are not inexhaustible! A **circular approach** is more sustainable over time
- It will create **new business opportunities**, as well as more innovative and more efficient ways of producing and consuming
- It will create **local-level jobs** suitable for all skill levels, as well as opportunities for social **cohesion and integration**
- Horizon2020 will allocate **253 million euros** focusing on CIRCULAR ECONOMY





¿Por dónde empezamos?

Where do we start?

- Impulsando la **educación-capacitación** a todos los niveles
  - Estimulando una administración pública **inteligente y participativa**
  - Apoyando procesos de **innovación social y tecnológica**
  - Aplicando la **investigación e innovación** como condición previa
  - Y la más importante: apostando por el **capital social** de nuestros territorios
- Promoting **education-training** at all levels
  - Stimulating an intelligent and participative **public administration**
  - Supporting **social and technological innovation** processes
  - Applying **research and innovation** as a precondition
  - And the most important: supporting the **social capital** of our territories





## Primeras acciones

## First Actions

- Impulsar el teletrabajo
- Internet de las cosas
- Economía colaborativa y social
- Economía circular
- Promote teleworking
- Internet of Things
- Collaborative and social economy
- Circular economy



## ¿El papel del GAL?



## The role of the LAG?

- Proponer **soluciones e ideas**
  - Aumentar la capilaridad, actuando como **CATALIZADOR**
  - Aprender “haciendo”, convirtiéndonos en una **CAJA DE HERRAMIENTAS** para los territorios
  - Generar entornos colaborativos a todos los niveles. Actuar como **CAJA DE RESONANCIA**
  - Convertirnos en laboratorios de ensayo y error, en **SILICON VALLEY** de los territorios
  - Aprender a comunicar. **ERES LO QUE COMUNICAS.**
  - Aceptar el cambio cultural y buscando equilibrios, **LO MEJOR ESTA POR VENIR**
- Propose **solutions and ideas**
  - Increase capillarity, acting as **CATALYST**
  - Learn by doing, becoming a **TOOL BOX** for the territories
  - Generate collaborative environments at all levels. Act as a **RESONANCE BOX**
  - Become trial-and-error laboratories, the **SILICON VALLEY** of the communities
  - Learn to communicate. **YOU ARE WHAT YOU COMMUNICATE**
  - Accept the cultural change and looking for equilibria, **THE BEST IS YET TO COME**



## Dogmas para los grupos



## Dogmas for the groups

- Si haces algo y resulta muy bueno, entonces debes hacer otras cosas maravillosas.
- **SAL DE TU ZONA DE CONFORT**
- **PERSEVERA**
- **CREE EN TI**
- **Conviértete en un ejemplo de calidad. LO QUE HAGAS, HAZLO BIEN**
- **INNOVA SIN MIEDO**
- **LO MEJOR ESTA SIEMPRE POR VENIR**
- **APRENDE DE LOS FRACASOS**
- If you do something good, then you must do other wonderful things
- **STEP OUTSIDE YOUR COMFORT ZONE**
- **PERSEVERE**
- **BELIEVE IN YOURSELF**
- **Become an example of quality. WHAT YOU DO, DO IT GOOD**
- **INNOVATE WITHOUT FEAR**
- **THE BEST IS ALWAYS TO COME**
- **LEARN FROM FAILURES**





Duque de Medinaceli, 12 1º izda. – 28014, Madrid  
T. 911 289 748 – [redr@redr.es](mailto:redr@redr.es) – [redr.es](http://redr.es)

